

Frågor och svar om Ta hand om dig-kampanjen

Vad handlar kampanjen om?

Under hösten 2016 och våren 2017 kommer en folkbildningsinsats att genomföras, via reklam och på Sveriges apotek. Syftet är att öka människors kunskap om förkylning och influensa, att informera om att antibiotika inte hjälper mot dessa sjukdomar och visa att apotek ger kvalificerade råd om hur man tar hand om sig på egen hand, med hjälp av receptfria läkemedel.

Vilken effekt kommer kampanjen ha?

Kampanjen ger människor bättre kunskap om förkylning och influensa, om hur människor kan ta hand om dessa sjukdomar själva. Vår förhoppning är att primärvården kan avlastas genom att fler människor upptäcker apotekens rådgivning. Förhoppningsvis bidrar kampanjen också till minskad användning av antibiotika.

Vad innehåller kampanjen?

Kampanjens nav är en informativ kampanjsajt (www.rådfrånapotek.se) med information om förkylning och influensa, med råd om hur man bör behandla dessa sjukdomar. Den informerar också om varför antibiotika inte hjälper mot förkylning eller influensa. Kampanjlogotypen kommer att synas på olika typer av reklam med anknytning till förkylning från apotekskedjor och läkemedelsföretag. Det kan exempelvis vara Tv-reklam eller reklam på internet. Vi kommer också att göra en PR-lansering av kampanjen.

Hur länge pågår kampanjen?

Kampanjen pågår 19 september – 17 mars.

Vilka står bakom kampanjen?

Initiativtagare till kampanjen är: LIF - De forskande läkemedelsföretagen, Sveriges Apoteksförening, Sveriges Oberoende Apoteksaktörers Förening, Apotea, Apotek Hjärtat, Apoteket AB, Apoteksgruppen, Kronans Apotek, Lloyds Apotek, Bayer, Boehringer Ingelheim, GSK, McNeil och Meda.

Vad är syftet med kampanjen?

Syftet är att hjälpa människor som drabbas av förkylning och influensa genom information om sjukdomarna, att visa att antibiotika inte hjälper, men att det går att få råd på apotek och att det finns läkemedel som ger lindring vid exempelvis feber, hosta eller snuva.

Är inte syftet egentligen att tjäna mer pengar?

Nej. Om de fjorton organisationer och företag som deltar i kampanjen var ute efter att öka försäljning finns det mer effektiva kampanjer att lägga pengarna på. Detta gör apoteks- och läkemedelsföretag tillsammans för att bidra till minskad användning av antibiotika, för att uppmärksamma apotekens rådgivning och för att visa att det finns receptfria läkemedel som lindrar symptom vid förkylning.

Men vill ni inte att friska människor ska gå och köpa mer läkemedel?

Vad vi vill är att informera människor om att det finns hjälp att få när man drabbas av

lindrigare förkylningar och influensa, att antibiotika inte hjälper mot förkylning och att det finns råd att få på apotek. Och självklart är det bra att sjuka människor kan inhandla receptfria läkemedel som hjälper mot deras åkommor.

Är detta ett nytt initiativ?

Ja, den här typen av kampanj, där läkemedelsföretag och apotek går samman i en folkbildningsinsats riktad mot allmänheten, är ett helt nytt initiativ i Sverige. Det är ett sätt för oss att dra vårt strå till stacken i kampen mot antibiotikaresistens.

Finns det likande exempel från andra länder?

Ja, det finns det. Under två års tid drevs en liknande kampanj i Storbritannien under rubriken ”Treat Yourself Better”. Under förra vintern tog statliga myndigheten NHS tagit över kampanjen med rubriken ”Stay well this winter”. Kampanjen stöddes av apotek och läkemedelsföretag.

Jag vill rapportera en biverkan på en medicin som har synts i reklam med Ta hand om dig – logotypen. Vart vänder jag mig?

Alla läkemedel kan orsaka biverkningar och kunskap om biverkningar är viktigt för att förbättra användningen av läkemedel. En biverkan kan du anmäla till det företag som tillverkat läkemedlet, till apotek, till sjukvården eller direkt till Läkemedelsverket.

Sprider ni verkligen fakta, eller är det enbart reklam?

Faktatexter som publiceras på kampanjsajten www.rådfrånapotek.se är hämtade från Vårdguiden 1177 och bygger på allmänna behandlingsrekommendationer. De är även avstämda med Strama, Folkhälsomyndigheten och en representant från Läkarförbundet.